

Pressemitteilung 02 | 30. Januar 2019

Visual, Voice und Storytelling - klare Trends der digitalen Kommunikation 2019 - bei der Social Media Week Hamburg

- Visual, Voice und Storytelling klare Thementrends
- Weitere Programm-Highlights der #SMWHH ab 31.01.19 veröffentlicht
- Hochkarätige Speaker aus Unternehmen, Medien und Politik

Hamburg, 30.01.2019. Die Grundlage für erfolgreiche Kommunikation ist eine relevante **Story**, die zur Interaktion herausfordert. Neben der täglichen Flut geschriebener Texte werden zusätzliche Schnittstellen immer wichtiger. Seit Jahren ist **Visual-Content** in der Kommunikation etabliert. Gesprochene Sprache in Form von **Voice-Features**, sind im Markenkommunikations-Alltag noch weniger präsent, zeigen aber großes Zukunftspotential.

Die globale Social Media Week findet vom 25.02. - 01.03.19 statt. In Hamburg bietet die Social Media Week Hamburg 3-Tage Vor-Ort-Programm von Mittwoch, 27.02. bis Freitag, 01.03.19.

Vorab hier die ersten **Highlights aus der zweiten Programmwelle**, die am 31.01.19 auf <https://smwhamburg.com/programm> veröffentlicht wird:

Storys

Das Zuhören - 'Social Listening' - ist die Grundlage, um überhaupt eine relevante Story für die Zielgruppe zu finden. Neueste Entwicklungen in [Social Listening und Social Analytics](#) präsentiert **Talkwalker-Mitgründer Christophe Folschette** - und coacht seine Zuhörer zu Social-Listening-Superhelden, die ihre Marke stärken und beschützen. (<https://bit.ly/2ThxytL>)

Wie der [stationäre Einzelhandel die digitale Kommunikation prägt](#), zeigt die **CARL GROUP** in einem Expertengespräch mit **Radio-Energy-Moderatorin Julia Rohrmoser**, **Dodenhof-Geschäftsführer Sönke Nieswandt**, **Flemming Pinck**, **Geschäftsführer IR Inferno Ragazzi**, dem Hamburger **Zwillingsherz-Gründer Jonas Kölln** und der Zwillingsherz-Influencerin **Natascha Ochsenknecht**. (<https://bit.ly/2FWBeOI>)

Können wir [visuelles Storytelling von PolitikerInnen lernen?](#) Können wir, sagt **Martin Fuchs**, Politikberater und SMWHH-Beirat, und bringt **Aminata Touré** und **Lasse Petersdotter** (Die Grünen) auf die Bühne, die Ihren Followern komplexe Themen wie die HSH Nordbank-Verhandlungen oder die tägliche Arbeit als Abgeordnete in Insta-Stories vermitteln. (<https://bit.ly/2FT9SJv>)

Visuals

Der [ARD Weltspiegel im snackable-Videoformat von Instagram Stories](#) - Das ist die Mission von **Laura Goudkamp**, **Team Lead Weltspiegel Digital**, und **Judith Schacht**,



Redakteurin Weltspiegel Digital. Sie berichten über ihre Learnings, welche Formate funktionieren und wie die Geschichten der internationalen Korrespondenten auf Instagram erzählt werden müssen, um als Insta-Stories zu funktionieren. (<https://bit.ly/2HyQ2oi>)

Voice

'Alexa, ich brauche Entspannung!' - **Stefan Sander**, Techniker Krankenkasse, präsentiert ein Jahr nach dem Start von 'TK Smart Relax' neue Features und zeigt den Weg von einer innovativen Idee zu einer Anwendung, die Alexa und Google Assistant nutzt, um ihren Nutzern Meditationen, Achtsamkeitstraining, Yoga und Entspannungsübungen on-demand nach Hause zu bringen. Und der erste Alexa-Skill einer gesetzlichen Krankenkasse in Deutschland hat noch Potential für die Zukunft. (<https://bit.ly/2HFUKKF>)

Das große **Zukunftspotenzial von Voice User Interfaces (VUI)** bringt die **Hamburg Media School** mit **Tim Kahle**, 169 Labs, den Teilnehmern in einem praktischen Workshop nahe. Marken können über VUIs ihre Kunden in privater Umgebung und unterwegs erreichen - aber was ist die richtige Strategie für eine wirkungsvolle Ansprache? (<https://bit.ly/2sVycO>)

Das komplette Programm sowie Tickets und Informationen unter: www.smwhamburg.com

Für Presseanfragen und Akkreditierungen wenden Sie sich bitte an:

Sabine Ewald Tometten

Director Media & Communication Social Media Week Hamburg
Hi-Life Konzerte GmbH

Email: presse@smwhamburg.com

Telefon: 040 - 43 28 39 16 | 0163 - 630 39 13

Zur Social Media Week:

Die Social Media Week Hamburg ist die einzige Social Media Week Deutschlands. Weltweit gibt es das Event in aktuell 23 Städten. Ins Leben gerufen wurde die Social Media Week 2009 in New York von Toby Daniels, dem Gründer von Crowdcentric Media LLC.

Veranstalter der Social Media Week Hamburg ist die Agentur Hi-Life Konzerte GmbH.

Weitere Informationen unter: www.smwhamburg.com