

Social Media Week 2020: Mehr Mensch, mehr Relevanz, mehr Erlebnis

Aufmerksamkeit bekommen in Zeiten des digitalen Informationsüberschusses - darum geht es in der neunten Social Media Week Hamburg vom 24. bis zum 28. Februar 2020. Die erwarteten rund 3.000 Besucher können in mehr als 100 geplanten Einzelveranstaltungen dem Motto "HUMAN.X Mehr Mensch, mehr Relevanz, mehr Erlebnis - das Marketing der Zukunft" folgen.

Es geht aber um weitaus mehr, als um Marketingstrategien bei der Social Media Week Hamburg 2020. Es ist Wesensmerkmal der Konferenz, dass neben digitalen Erfolgstories der Blick auch um neue Techniken, verwandte Arbeitsweisen aus anderen Branchen und gesellschaftsrelevante Themen erweitert wird.

"Die Social Media Week hat sich in der Medienstadt Hamburg zur festen Größe entwickelt und zählt zu den Highlights unter den Digitalkonferenzen. Sie gibt Orientierung, in dieser sich schnell entwickelnden Branche und zeigt, welche Trends und Innovationen wir bei den Kommunikationskanälen im Blick behalten sollten. Deshalb unterstützt die Stadt Hamburg auch 2020 diese Plattform für die Media Worker", sagt Carsten Brosda, Hamburger Senator für Kultur und Medien.

Warum die Social Media Week einen solchen Stellenwert hat, davon kann man schon in wenigen Tagen einen Eindruck bekommen: In einer vorgezogenen Fokus Session, für die es nur noch Restkarten gibt. Am 7. November gehen namhafte Speaker der Frage nach, was eine nachhaltige Unternehmenskommunikation ausmacht. Von ihren Erfahrungen, wie umweltbewusste Kunden angesprochen werden können, berichten unter anderem Anita Wälz, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Lidl oder Timm Duffner, Social Activist bei "Ben & Jerry's".

Ähnlich hochkarätig wird auch die Social Media Week Hamburg im Februar besetzt sein. Dabei kann das Programm aktiv mitgestaltet werden. Noch bis zum 10. November werden Vorschläge für das Bühnenprogramm online angenommen - mehr unter <https://smwhamburg.com/submitevent/>

Das Team der Social Media Week sichtet alle Vorschläge und stimmt das Programm weiter ab. Im November startet zudem der Ticketverkauf.

Los geht es dann am 24. und 25. Februar mit Online-Formaten. Vom 26. bis zum 28. Februar zieht die Social Media Week Hamburg ins Altonaer Theater, ins Altonaer Museum und in die University of Applied Sciences Europe am Altonaer Bahnhof. In Keynotes, Workshops und Lessons geht es dort unter anderem um Datenschutz und Privatsphäre, Künstliche Intelligenz und Zielgruppenbindung.

Weitere Informationen zur Social Media Week Hamburg und zur Fokus Session gibt es online: <https://smwhamburg.com>

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an: presse@smwhamburg.com