

Social Media Week Hamburg: Den Menschen im Blick nehmen

Ab Mittwoch trifft sich die Digitalbranche auf der Social Media Week Hamburg. Vom 26.2. bis zum 28.2.2020 widmen sich in drei Altonaer #SMWHH Hubs namhafte Speaker auf Panels, Workshops und Masterclasses der Frage, wie Marketingstrategien in den sozialen Plattformen Menschen in den Blick nehmen müssen, um künftig erfolgreich zu bleiben.

Der Auftakt-Tag (26.2.) dreht sich auch um Marketing. Im Opening will Zukunftsforscher Oliver Leisse feststellen: Social Media wird mehr und mehr zur Kommunikationszentrale: "Wir haben eine Zeit des Ausprobierens und spielerischen Umgangs mit den Medien hinter uns gelassen. Wir werden dort jetzt große Themen beleuchten und nach Lösungen suchen für all die Fragen, die vor uns auftauchen." Dort werde künftig gedacht und entwickelt, so Leisse im Interview mit der Social Media Week Hamburg.

Wie sehr Social Media und Marketing zusammengehören, weiß Dirk Pape (LinkedIn). Um das Vertrauen der Kunden nachhaltig zu erobern, bedarf es eines Umdenkens bei der Wahl von Kanälen, Botschaften und Strategien. In seinem Panel "Nichts verkauft besser als Vertrauen" schildert er, wie dieses Umdenken aussehen sollte.

Die Menschen seien genervt von Fake-Influencern mit Fake-Followern stellt Jeremy Prasetyo fest und fragt: "Influencer Marketing is dying. What comes next?" Der US-Amerikanische Community Builder appelliert, Top-Down-Marketing zu begraben und stattdessen auf Authentizität zu setzen.

Auf der neunten Social Media Week Hamburg bekommen aber auch wieder gemeinnützige Initiativen eine Bühne. Die Tierschutzorganisation PETA zeigt, wie sie via „Alexa“ Themen wie Tierrechte und Fleischkonsum ins Mindsetting bringt. Dafür hat PETA hat Skill entwickelt, um Verhalten nachhaltig zu beeinflussen. Den Weg von der Idee zum fertigen "Alexa"-Skill und dessen Erfolg zeichnet das Panel "Voice for Good" am 27. 2. nach.

Zu Gast ist auch das bundesweit bekannte gemeinnützige Projekt GoBanyo. Ohne das sehr erfolgreiche Crowdfunding-Projekt, wäre die Idee, Verkehrsbusse als Duschkabine für Obdachlose umzubauen und an verschiedenen Standorten in Hamburg anzubieten, kaum möglich gewesen. Am 28.2. diskutieren Initiatoren und Macher von GoBanyo mit Doniece Sandoval (LavaMae^x), die in den USA ein ähnliches Projekt umsetzt, wie soziale Start-ups finanziert werden können.

Die Social Media Week Hamburg ist die einzige Social Media Week Deutschlands. Weltweit gibt es das Event aktuell in 23 Städten.



**SOCIAL
MEDIA
WEEK**

HAMBURG

Pressefotos und weitere Informationen unter: www.smwhamburg.com/presse/

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an: presse@smwhamburg.com

Antworten von Zukunftsforscher Leisse als Audiodatei:

https://smwhamburg.com/wp-content/uploads/2020/02/ITV_Oliver-LeisseSMWHH.wav

